

Ablauf einer Slow Dating Party

Es handelt sich um **zweiphasige Dating-Events**, die sich erheblich von normalen Speed-Datings unterscheiden, weil der Matching-Prozentsatz wesentlich höher ist.



a) Online-Sitzung zur Vorbereitung: In Schritt 1 besuchen die Teilnehmer:innen unsere Online-Informationsveranstaltung, werden in 90 Minuten über Helen Fishers Liebestypen sowie über die 6 Beziehungsebenen informiert, die für ein Leben als Paar wichtig sind und meiner Matchingkarte zugrundeliegen. Danach erhalten sie auf Wunsch den Link zum Test. Sobald Sie den Fragebogen zu ihrem persönlichen Liebestyp ausgefüllt haben, erfolgt Schritt 2.

b) Slow-Dating Party: Bei diesem **vierstündigen zwanglosen Präsenzevent** treffen sich nur Menschen, die von ihrer Beziehungspersönlichkeit und ihrer Altersgruppe* gemäß Testergebnis bereits zueinanderpassen. Deshalb lassen sich die Termine erst nach den Tests festlegen. Auf der Party selbst lernt jeder unter einem selbstgewählten Pseudonym (Vor- oder Deckname) drei psychologisch „matchende“ Personen kennen und überprüft mit von mir vorformulierten Interviewleitfäden (8 Fragen zur individuellen Einstellung zu Beziehungen) und zusätzlichen eigenen Fragen in einem Zweier-Gespräch von insgesamt **40 Minuten** die vorhandenen Gemeinsamkeiten. Nach jedem Gespräch haben die Gesprächspartner:innen 10 Minuten Zeit, um die erhaltenen Matching-Karten auszufüllen und zu entscheiden, ob sie den:die Gesprächspartner:in wieder-sehen wollen. Diese Karten werden beim Veranstalter abgegeben und nun haben alle noch 30 Minuten Gelegenheit, die anderen Teilnehmer:innen der Slow Dating Party kennenzulernen. Falls der Kontaktwunsch auf der Karte **gegenseitig** ist, erhalten die Teilnehmer:innen binnen 3 Tagen Telefonnummer und Emailadresse Ihres Dates, zusammen mit dem von uns errechneten Matching-Prozentsatz.

Vorteile von psychologisch basierten Slow-Dating-Partys

- Sie gehen über Ihr optisches "Tinder"-Beuteschema hinaus. Denn Attraktivität besteht aus mehr als einem guten Foto.
- Sie erfahren, wie Sie Ihr Match unabhängig von den Algorithmen einer Paarbörse überprüfen können.
- Sie lernen, Ihr Dating-Verhalten zu optimieren und erhalten Anregungen für Erstgespräche mit einem:r interessanten potentiellen Partner:in. .
- Sie haben in jedem Fall viel Spaß!

Wer kann teilnehmen?

Unsere Zielgruppe sind reifere Personen. Menschen, die verstanden haben, dass mehr Merkmale als nur die Optik passen müssen. Denn die Vorteile von liegen genau da. Unsere *Altersgruppen-Einteilung: **35 bis 50; 50 bis 65 und 65 plus** - die gängigen soziologischen Generationssprünge von heute.

Der Link zum Liebestyp-Test lautet: <https://forms.office.com/r/UMjCUK7PPm>. Die Auswertung ist kostenpflichtig, jedoch im Paketpreis von €89 (Test, Events + 1 Getränk) enthalten.